

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

ПОСЛЕВУЗОВСКОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
(АСПИРАНТУРА)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

_____ Шелупанов А.А.

«__» _____ 2014 г.

ПРОГРАММА
Вступительного экзамена

по направлению
38.06.01 – ЭКОНОМИКА

по специальности
08.00.05 – ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (ПО
ОТРАСЛЯМ И СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В Т.Ч.: ЭКОНОМИКА,
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ,
КОМПЛЕКСАМИ; УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ; РЕГИОНАЛЬНАЯ
ЭКОНОМИКА; ЭКОНОМИКА ТРУДА)

Томск 2014

Программа составлена на основании паспорта научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; экономика труда), в соответствии с Программой-минимум кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; экономика труда) по экономическим наукам, утвержденной Минобразования РФ приказом № 274 от 8 октября 2007 г.

Программа вступительного экзамена в аспирантуру составлена на основании паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; экономика труда) и ФГОС ВПО по направлению по направлению 38.06.01 – Экономика

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного экзамена по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; экономика труда) предназначена для поступающих в аспирантуру в качестве руководящего учебно-методического документа для целенаправленной подготовки к сдаче вступительного экзамена.

Программа включает содержание профилирующих учебных дисциплин, входящих в Основную образовательную программу высшего профессионального образования, по которой осуществляется подготовка студентов, в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта.

Поступающий в аспирантуру должен продемонстрировать высокий уровень практического и теоретического владения материалом вузовского курса.

Данная программа представляет собой базовую часть вступительного экзамена по специальности. Дополнительная часть вступительного экзамена по специальности разрабатывается индивидуально для каждого поступающего с учетом будущей области его научных исследований и предполагаемой темы диссертационной работы.

От экзаменуемых требуется знание материала, предусмотренного в общей части и соответствующем специальном разделе, а также умение применять теоретический материал для решения типовых задач.

Для проведения экзамена приказом ректора (проректора по науке) создается экзаменационная комиссия, которая формируется из высококвалифицированных научно-педагогических и научных кадров, включая научных руководителей аспирантов. Комиссия правомочна принимать вступительный экзамен, если в ее заседании участвуют не менее двух специалистов по профилю принимаемого экзамена, в том числе один доктор наук. При приеме экзамена могут присутствовать члены соответствующего диссертационного совета организации, где принимается экзамен, ректор, проректор, декан, представители министерства или ведомства, которому подчинена организация.

Вступительный экзамен проводится по усмотрению экзаменационной комиссии по

билетам или без билетов. Для подготовки ответа поступающий в аспирантуру использует экзаменационные листы, которые сохраняются после приема экзамена в течение года по месту сдачи экзамена.

На каждого поступающего заполняется протокол приема вступительного экзамена, в который вносятся вопросы билетов и вопросы, заданные членами комиссии.

Уровень знаний поступающего оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Протокол приема вступительного экзамена подписывается членами комиссии с указанием их ученой степени, ученого звания, занимаемой должности и специальности согласно номенклатуре специальностей научных работников.

Протоколы заседаний экзаменационных комиссий после утверждения ректором (проректором по научной работе) ТУСУРа хранятся в отделе аспирантуры и докторантуры.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Экономическая теория

1.1. Микроэкономика

Модель поведения потребителя. Оптимальный потребительский выбор. Функция индивидуального спроса: определение и свойство нулевой однородности, основные характеристики функции индивидуального спроса. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление»: построение, характеристики, классификация товаров. Коэффициенты эластичности спроса по цене: определение, содержание, вычисление значения перекрестного коэффициента эластичности. Производственная функция: определение, неоклассические постулаты. Взаимозаменяемость факторов производства. Простейшая модель фирмы: задача максимизации выпуска продукции при фиксированных ценах на факторы и наличии бюджетного ограничения. Функция издержек: определение и свойства. Виды издержек. Минимальный уровень средних издержек. Функция прибыли: определение. Понятие экономической и бухгалтерской прибыли. Задача максимизации прибыли фирмы. Совершенная конкуренция на рынке отдельного товара. Предпосылки поведения фирм-производителей и потребителей. Несовершенная конкуренция на рынке продуктов: монополия. Несовершенная конкуренция на рынке продуктов: монополистическая конкуренция, олигополия. Рынки факторов производства. Спрос и предложение факторов производства. Эффективность по Парето. несовершенства рынка и роль государства.

1.2. Макроэкономика

Содержание, показатели и измерение валового внутреннего продукта. Характеристика совокупного спроса и совокупного предложения. Условия макроэкономического равновесия. Объем и структура денежной массы. Спрос на деньги и предложение денег. Монетарное равновесие. Функции Центрального банка и коммерческих банков в регулировании денежной массы. Сбережения, инвестиции и равновесный ВВП. Государственные расходы, налоги и равновесный ВВП. Экспорт, импорт и равновесный ВВП. Валютный курс и факторы его определяющие. Экономическая политика государства: бюджетные и кредитно-денежные рычаги. Основные инструменты внешнеэкономической политики. Общая характеристика макроэкономического развития России на современном этапе.

Раздел 2. Теория управления

2.1. История развития менеджмента

Основные школы управленческой мысли в XX веке. Вклад Ч. Барнарда и М.П. Фоллетт в теорию менеджмента. Школа человеческих отношений и концепция организационного поведения. Вклад П. Друкера в теорию менеджмента. Системный и ситуационный подходы в исследованиях менеджмента. Эволюция теории управленческих решений в XX веке. Эволюция теории мотивации в XX веке. Эволюция теории лидерства в XX веке. Корпоративное управление: теория вопроса и национальные модели. Особенности развития теории менеджмента в 1980-1990-е годы. Проблема

вертикальной интеграции в теории менеджмента. Типология организационных структур по Г. Минцбергу. Проблема национальных моделей менеджмента: современное состояние дискуссии. Основные концепции жизненного цикла организации. Концепция реинжиниринга бизнес-процессов. Основные школы стратегического управления. Школа планирования и современное стратегическое управление. Ресурсная концепция стратегического управления. Вклад А. Чандлера в теорию стратегического управления. Вклад М. Портера в теорию стратегического управления. Вклад О. Уильямсона в теорию стратегического управления. Вклад Г. Хамела и К.К. Прахалада в теорию стратегического управления. Знания как активы фирмы: современная концепция управления знаниями. Концепция корпоративной социальной ответственности. Экономические теории фирмы и стратегическое управление.

3.1 Современные проблемы и концепции менеджмента

Эволюция менеджмента как профессии в XX веке. Концепция «бережливого» производства. Особенности управления организациями в «обществе знаний». Особенности организации «бизнеса в стиле фанк». Основные типы организационных структур: сравнительные преимущества. Концепция сбалансированной системы показателей. Концепция комплексного управления качеством. Основные инструменты разработки стратегии фирмы. Концепция организационной культуры фирмы. Современные концепции управления технологическими инновациями. Внешняя среда фирмы: уровни и современные особенности. Феномен аутсорсинга в современном менеджменте. Роль штаб-квартиры в управлении многопрофильной компанией. Разновидности сетевой формы организации бизнеса.

3.2. Финансовый менеджмент

Модели ценообразования. Модель дисконтированного денежного потока и ее применения. Выбор ставки дисконтирования. Методы оценки инвестиционных проектов в условиях определенности денежных потоков. Учет инфляции в модели дисконтированного денежного потока.

Сущность модели риск-доходность при принятии инвестиционных решений; карта кривых безразличия инвестора. Теория портфеля по Марковицу, эффекты диверсификации.

Теорема Миллера-Модильяни (случай отсутствия и случай присутствия корпоративного налога): доказательство, интерпретация, ограничения модели. Средневзвешенная стоимость капитала.

Определения основных понятий теории опционов. Модель ценообразования на опционы с помощью метода нейтрального отношения к риску. Реальные опционы и их классификация. Реальный опцион как ценность гибкости. Применения реальных опционов в стратегическом менеджменте.

Ценностно-ориентированный менеджмент. Основные показатели результатов деятельности компании (остаточная прибыль, EVA, MVA, SVA). Применение показателей деятельности для управления компанией.

3.3. Маркетинг в системе управления

Роль маркетинга в системе управления компании. Эволюция концепции маркетинга. Становление и развитие концепции маркетинга взаимоотношений. Основные

задачи, виды и инструменты маркетинговых исследований. Характеристика поведения потребителей на рынках FMCG. Анализ алгоритма принятия решения о покупке товара. Особенности поведения потребителей на промышленном рынке. Процесс принятия решения о покупке и роль закупочного центра. Целевой маркетинг: сегментирование и позиционирование рыночного предложения. Основные направления развития товарного ассортимента. Товарно-ассортиментные стратегии фирм. Разработка маркетинговой стратегии на различных этапах жизненного цикла товаров. Бренд и формирование марочных стратегий фирмы. Современные тенденции развития маркетинга услуг. Каналы распределения и дистрибуция: современные тенденции формирования и развития. Цена в комплексе маркетинга компании. Факторы, влияющие на процесс ценообразования. Методы и стратегии ценообразования. Маркетинговые коммуникации: современные подходы. Стратегический и операционный маркетинг.

3.4. Инновационный менеджмент.

Основные подходы к определению инноваций. Методологические вопросы определения инновационного потенциала национальной экономики. Роль инноваций в экономике знаний. Показатели, характеризующие инновационный потенциал. Экономические аспекты содержания инновационной деятельности.

Отношения собственности в инновационной сфере. Система интеллектуальной собственности. Эволюция интеллектуальной собственности. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности. Патенты патентная информация и документация. Товарные знаки. Промышленные образцы. Авторское право и смежные с ним права. Лицензирование и передача технологий. Органы по охране интеллектуальной собственности. Патентный поверенный и агент по товарным знакам. Оспаривание прав на интеллектуальную собственность. Новые объекты интеллектуальной собственности.

Инновационная среда: становление и развитие рыночных отношений. Типы инновационных организаций. Инфраструктура инновационной деятельности. Рынок инноваций и инвестиций и особенность его становления в России. Особенности инноваций как товара. Существующие виды рыночных отношений: договора, контракты, лицензионные соглашения и др. Конкурентные преимущества и инновационный спрос. Инновационное предложение. Особенности инновационных коммуникаций.

Виды технопарков и технополисов. Наукограды как форма развития инновационных территорий. Роль региональных научных центров в инновационной деятельности. Инновационно-активные предприятия. Характеристика деятельности инновационно-активных предприятий. Показатели, свидетельствующие об эффективности инновационных процессов. Инновационные характеристики российского производственного бизнеса в зеркале статистики последних лет. Подходы к оценке эффективности инновационных проектов на предприятии.

Финансирование инновационной деятельности. Основные источники финансирования научно-технической и инновационной деятельности. Особенности государственного финансирования инновационной деятельности. Использование собственных ресурсов предприятий для осуществления инновационных проектов. Роль заемных средств в организации инноваций. Венчурное финансирование. Использование лизинга. Развитие страхования в инновационной сфере.

Риски в научно-технической, инновационной и инвестиционной сферах. Причины

возникновения рисков. Основные факторы, вызывающие риски. Методы оценки инновационных и инвестиционных рисков. Государственное регулирование инновационной деятельности. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности: отечественный и зарубежный опыт. Совершенствование институциональной системы государственной поддержки инновационной деятельности. Развитие форм и методов налогового стимулирования инновационной деятельности. Разработка институциональных форм, эффективных структур и систем управления инновационной деятельностью. Совершенствование способов и форм финансирования инновационной деятельности с учетом расширения возможностей привлечения частного и иностранного капитала, включая осуществление совместных инвестиций в инновационные программы и проекты. Методы и практический опыт регулирований инновационных процессов в регионах.

Инвестирование инноваций. Инвестиции в научно-исследовательские опытно-конструкторские и технологические работы, направленные на создание новой или усовершенствованной продукции. Особенности инвестирования технологического переоснащения и подготовки производства для выпуска новой продукции или освоения новых технологий. Инвестирование испытаний, сертификации и стандартизации новых процессов, продуктов, изделий. Вложение инвестиций в создание инновационной инфраструктуры. Определение инновационного и инвестиционного проектов.

Инвестиции. Экономическая природа инвестиций в воспроизводственных процессах. Развитие теоретических основ, методологических положений: совершенствование форм и способов исследования инвестиций в экономических системах. Развитие методологии и методов оценки анализа, моделирования и прогнозирования инвестиционной деятельности в экономических системах. Развитие теоретических основ и методического инструментария приоритетного инвестирования. Инвестиции и смена технологических укладов. Понятие инвестиционной политики. Критерии и показатели эффективности инвестирования новых проектов и программ. Достоинства и недостатки расчета показателя NPV в качестве показателя эффективности проектов. Инвестиционная привлекательность. Создание методологии, форм и способов создания привлекательного инвестиционного климата для частных и иностранных инвесторов. Обоснование методов оценки инвестиционных рейтингов. Современный инвестиционный климат регионов и пути его улучшения. Ведение в инновационную деятельность научных организаций. Организационные формы и методы коммерциализации разработок. Привлечение посредников для оказания услуг по поддержанию инноваций. Виды услуг, поддерживающих инновации. Виды финансирования. Методы и процедуры оценки и выбора нововведений. Маркетинг и управление инновациями. Маркетинг инновационной деятельности.

Литература

1. Сажина М.А. Экономическая теория: Учебник для вузов / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НОРМА, 2007. - 671[1] с. (Экз.: 100).
2. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - 2-е изд., изм. - М.: НОРМА, 2007. - 560[4] с. (Экз.: 29)
3. Трунин С.Н., Вукович Г.Г. Макроэкономика: Учебное пособие. – М.: «Финансы и статистика», 2008. – 312 с. ISBN 978-5-27903189-4. (Гриф: МО). [Электронный ресурс].

— URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1006

4. Романенко И.В. Экономика предприятия.– М.: Финансы и статистика, 2007. – 272 с. ISBN:978-5-279-03210-5. URL:

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1010

5. Теория, практика и искусство управления: Учебник для вузов / В.И. Кнорринг. - 3-е изд., измен. и доп. - М.: НОРМА, 2007. – 527 с.: ил., табл. - (Основы менеджмента). - Библиогр.: - ISBN 5-89123-853-5 (Экз.: 9)

6. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник для вузов / М.И. Бухалков. - 3-е изд., испр. - М.: Инфра-М, 2008. - 415 с. ISBN 978-5-16-003136-1 (Экз.: 10)

7. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М. Маркетинг. - СПб.: Питер, 2012. – 557 с. (5 экз.)

8. Иванов И.Н. Организация производства на промышленных предприятиях: Учебник / И.Н. Иванов. - М.: Инфра-М, 2008. - 350 с. ISBN 978-5-16-003118-7: (Экз.: 10)

9. Организация труда персонала: Учебник для вузов / А. П. Егоршин, А. К. Зайцев. - М.: Инфра-М, 2008. - 318с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 313-316. (Экз.:10) Гриф: — URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1006

10. Мишин В.М. Исследование систем управления: Учебник для вузов / В.М. Мишин. – 2-е изд., стереотип. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 527 с. (Экз.: 10) (ГРИФ МО РФ).

11. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2011. – 442 с. ISBN 978-5-469-01658-8. (100 экз., Гриф УМО РФ).

12. Бовин А.А. Управление инновациями в организациях: учебное пособие. - 3-е изд., стереотип. - М.: Омега-Л, 2009. - 415 с - ISBN 978-5-370-00875-7 (Экз.: 9)

13. Управление инновационными проектами: учебник для студентов вузов / И.Л. Туккель, А.В. Сурина, Н.Б. Культин; ред. И.Л. Туккель. - СПб.: БХВ-Петербург, 2011. - 396с (20экз. в библиотеке ТУСУРа)

14. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: Учебное пособие для вузов / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов ; ред.: В.В. Трофимов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Высшее образование, 2007. - 480 с. ISBN 5-9692-0114-6 (Гриф) (Экз.: 20)

15. Региональная экономика [Текст]: учебное пособие / Г. П. Ермошина, В. Я. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 576 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 569-570. - ISBN 978-5-16-003582-6: 439.89 р. (20 экз.)